



X-Path nasce come gruppo di ricerca e sviluppo di Percorsi S.p.A.

Il progetto vuole proporsi come punto di riferimento per esperti del mondo accademico e professionale e creare un centro di competenza internazionale, interaziendale e interculturale con l'obiettivo di ripensare in modo innovativo le metodologie didattiche e comunicative a supporto dei processi di formazione e comunicazione, coinvolgendo ed attivando tutte le energie innescate da fenomeni tecnologici, sociali e culturali come il Web 2.0.

In quest'ottica X-Path presenta

Social media experience: la dimensione ecologica dei media digitali

MILANO 13-14 NOVEMBRE 2008 ore 9.30 – 16.00

Centro Congressi - Palazzo Stelline

Corso Magenta, 61 20123 Milano

Il seminario intende focalizzare l'attenzione sui cambiamenti indotti dall'ingresso degli utenti nei processi di comunicazione digitale.

Blog, wiki, social network hanno trasformato la rete in uno spazio sociale vivo e pulsante, un vero ecosistema dell'informazione in cui si muovono diversi soggetti – utenti, professionisti, aziende – con proprie specificità e proprie caratteristiche.

Questa nuova dimensione comunicativa chiede che vengano ripensate le forme attraverso cui l'impresa comunica al mondo esterno ma anche alle proprie risorse interne.

Scopo delle giornate è quello di introdurre a due elementi strategici: le nuove forme di comunicazione e di relazione sociale legate alla comunicazione digitale, le trasformazioni del marketing su internet che non è più strategia di vendita ma opportunità di dialogo col cliente.

Il seminario, condotto dal **Prof. Davide Bennato** e articolato in due giornate, sarà un momento di confronto e riflessione tra autorevoli relatori del mondo professionale, aziendale ed accademico

Percorsi S.p.A.

Direzione Generale: Viale Manzoni, 22 - 00185 Roma
Tel. +39.06.97.60.53.50 Fax +39.06.97.60.53.70
E-mail: info@xcorsi.it www.xcorsi.it

C.F., P.I. e Iscr. Reg. Impr. 06026441003 - R.E.A. n. 943740
Capitale Sociale Euro 300.000 I.V.

Sede di Milano

Via San G. B. De la Salle, 4/a - 20132 Milano

Sede di Bari

Via Rodolfo Redi, 3 - 70124 Bari

Il focus sarà incentrato sui seguenti temi:

Prima Giornata ore 9.30 – 16.00

Conversation marketing

- Le nuove dinamiche relazionali
- Le caratteristiche della net-comunicazione
- Gli strumenti della net-comunicazione
- Le leggi del marketing conversazionale
- Le strategie del marketing conversazionale

Seconda giornata ore 9.30 – 16.00

Infomobilità

- Dal territorio allo spazio
- Cartografie dei nuovi spazi
- Soggetti nomadi
- Infrastrutture della mobilità
- Social media analysis

Relatori:

- Prof. **Davide Bennato**, professore di Sociologia della ricerca e dell'innovazione presso l'Università di Roma La Sapienza
- Dott. **Marcello Bidoli**, Amministratore Delegato Percorsi S.p.A.
- Dott. **Alessandro Almonti**, membro Consiglio Direttivo AIF ed esperto di metodologie formative innovative

Durante il seminario verranno presentate alcune best practice applicate in contesti aziendali e professionali.

Per iscrizioni spedire la scheda di partecipazione via e-mail o fax a:

Segreteria Organizzativa Percorsi S.p.A.

Telefono: 02 92.87.06.00

Fax: 02 92.87.06.03

e-mail: info@xcorsi.it

Percorsi S.p.A.

Direzione Generale: Viale Manzoni, 22 - 00185 Roma

Tel. +39.06.97.60.53.50 Fax +39.06.97.60.53.70

E-mail: info@xcorsi.it www.xcorsi.it

Sede di Milano

Via San G. B. De la Salle, 4/a - 20132 Milano

Sede di Bari

Via Rodolfo Redi, 3 - 70124 Bari